



Klantenbinding: Digitale stempelboekjes

Stempelboekjes zijn een beproefd klantenbindingsinstrument. Het geven van kortingen werkt volgens het motto: "Als u van een bepaald artikel 10 stuks koopt, krijgt u de 11e gratis".

Met digitale stempelboekjes kan de klantentrouw duidelijk toenemen. Met waarderingstempels worden uw klanten gemotiveerd om terug te komen. Op deze manier kunt u op een eenvoudige wijze een lucratieve hoeveelheid stamklanten voor uw onderneming opbouwen. Door de te configureren afgifte- en verzilveringsmogelijkheden van de stempels kunt u campagnes specifiek op uw bedrijf afstemmen.

Veiligheid en bescherming tegen misbruik

Traditionele stempelboekjes zijn niet met het kassasysteem verbonden, waardoor ze een aanzienlijk misbruikrisico door klanten en personeel opleveren. Bij bonVito worden door de koppeling met de kassa alleen stempels verstrekt, als in het kassasysteem daadwerkelijk de betreffende artikelen worden geboekt. Maakt u al gebruik van een papieren stempelboekje? Geen probleem, de verstrekte stempels kunnen in het bonVito-systeem worden overgenomen.

Anoniem en gepersonaliseerd stempelgebruik

Bij de anonieme vorm van de digitale stempelboekjes wordt naast de aangegeven stempels een barcode gegenereerd, die eveneens op de bon wordt afgedrukt. Het betreft hierbij een unieke barcode die in het hele systeem maar één keer kan worden verstrekt. Door gewoonweg scannen van de barcode worden reeds gespaarde stempels bij de volgende aankoop op de nieuwe bon overgedragen. Als uw klant zijn stempelboekje is vergeten, kan hij de bonnen ook gescheiden sparen en later bij elkaar voegen. Zodra het benodigde aantal stempels is bereikt, vindt de verzilvering plaats bij het

scannen van de barcode, omdat de kassa de korting dan automatisch toekent.

Bij de gepersonaliseerde vorm van stempelboekjes gebruikt de klant zijn geregistreerde klantenkaart of de bonVito-app. De afwikkeling gebeurt vergelijkbaar met de geanonimiseerde vorm van de stempelboekjes, er wordt alleen geen barcode op de bon geprint. Om stempels te ontvangen, wordt de klantenkaart of de individuele QR-code van de app voor afronding van het aankoopproces gescand. De afgifte en verzilvering van de stempels wordt ook hier automatisch door de kassa uitgevoerd.

Voorbeeldcampagnes:

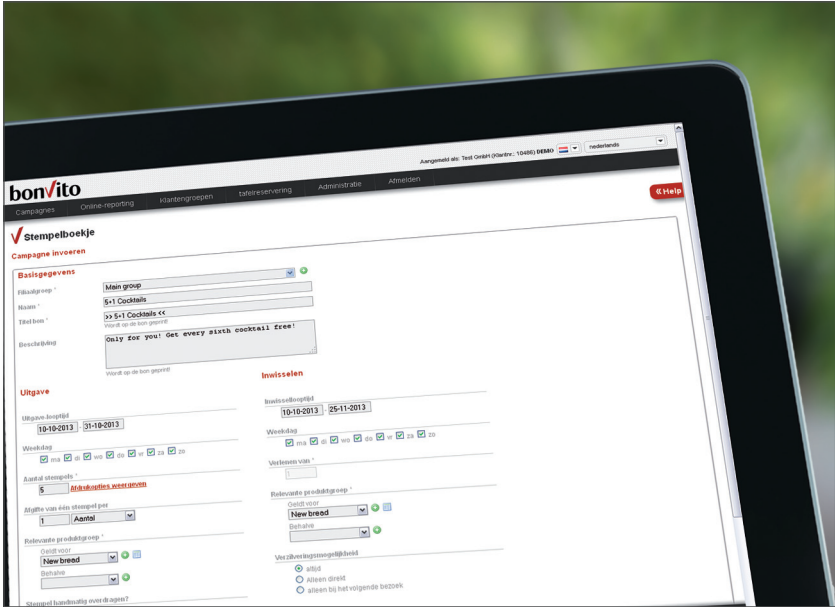
- "De achtste knipbeurt is gratis."
- "Per 2 euro omzet kleinbrood ontvangt u één stempel. Bij 10 stempels ontvangt u één koffie gratis."
- "Ontvang een stempel voor elk half brood. Bij 10 stempels ontvangt u één brood gratis."
- "Na vijf lunchmenu's een gratis drankje bij het zesde lunchmenu."



Bij het anonieme gebruik van stempelboekjes worden de lopende campagne en de reeds gespaarde stempels overzichtelijk op de bon weergegeven.

“Met het nieuwe elektronische stempelboekje van bonVito werd er in de periode van meerder maanden bij een gelijkblijvende omzet 50 % minder verzilverd dan eerder met onze papieren stempelboekjes.”

Bakkerij Sternenbäck, dhr. Bumüller



Uitgebreide selectiemogelijkheden maken specifieke, op de betreffende bedrijfssituatie afgestemde campagnes mogelijk.